



PRESSE-Text *(zur Verwendung für Artikel über posiTV)*

Sich anstecken lassen?

Wer lässt sich schon gerne mit Erkältungen, Grippe etc. anstecken? Vom Optimismus aber sehr gerne. Warum? Weil Optimismus ein Beitrag zur präventiven Gesundheitsvorsorge und Gesundheitsförderung ist. Wer optimistisch ins Leben schaut steckt andere an. Optimisten leben gesünder, wie auch wissenschaftliche Studien zeigen (z.B. Prof. Astrid Schütz von der Universität Chemnitz). Optimisten lachen mehr, strahlen mehr Lebensfreude und Zufriedenheit aber auch Aktivität und Energie aus. All das, was es erleichtert – gerade in Krisenzeiten – positiv handeln zu können.

So bedeutet optimistisch sein und positiv denken NICHT, den Kopf in den Sand stecken, die Probleme übergehen oder gar gänzlich „wegreden“. Nein im Gegenteil, Optimismus bedeutet, auch für die Menschen hinter posiTV, ein Problem zu erkennen und dann die ganze Energie in die Lösung des Problems zu stecken. So wie das zahlreiche Menschen, die sich nicht von der Krisenstimmung anstecken lassen, täglich tun. In Unternehmen, in Organisationen, in Vereinen, in Gruppen aber auch zahlreiche Einzelpersonen in den Bereichen Kultur, Soziales, Wirtschaft, Gesellschaft. Also Menschen, die mit ihrem Tun Menschen bewegen. posiTV will auch zeigen, dass Lebensgeschichten hervorragende „Lehrbücher“ zum Mut machen und Impulse geben sind. So wie der Protagonist und Unternehmer Didymus Hasenkopf, mit seiner Autobiographie „...und jetzt erst recht! Mein Lebensmotto.“

Damit viele sehen und hören können, dass es diese Menschen tatsächlich gibt, dafür macht sich posiTV stark, als „Samm**LER**-Portal“ für all jene, die andere mit ihrem positiven Handeln anstecken wollen. Alle, die in diese Richtung gehen, können sich hier „sammeln“ lassen und somit posiTV mitgestalten. Dabei wird mehr und mehr das „bewegte und bewegende Bild“ als positiver „Werbe-Trailer“ im Vordergrund stehen.

posiTV, der Name ist Programm. So geht es um Perspektiven, Orientierung, Strategien, Ideen, Tatsachen und Visionen. Es ist faszinierend, wie viele optimistische Menschen hinter positiven Internet-Seiten, Zeitungsartikeln, Büchern, Filmen etc. stehen, die voll und ganz von ihrer positiven, optimistischen Sache überzeugt sind. posiTV zeigt jene, die die Krise als Chance sehen. Alle verfolgen ein und das gleiche Ziel, den Menschen Mut machen, Impulse geben und zeigen, dass auch in Krisenzeiten Optimismus angebracht und möglich ist, wie viele Beispiele zeigen.

Wenn wir dann alle, statt Jammern, etwas anstoßen und in Bewegung bringen, können wir gemeinsam vieles erreichen.